PRÉSIDENCE DU FASO
CAPES
Centre d'Analyse des Politiques Economiques et Sociales

BURKINA FASO
La Patrie ou la Mort nous Vaincrons

POLICY PAPER

Analyse du potentiel commercial du Burkina Faso avec des pays du BRICS

Résumé

Cette analyse porte sur le potentiel commercial du Burkina Faso avec certains pays membres des BRICS[1] notamment la Russie, la Chine, l'Iran et la Turquie.

L'objectif général est d'évaluer le niveau du commerce du Burkina Faso avec certains pays des BRICS en vue de proposer des pistes de renforcement commercial favorables au pays.

Les principaux résultats obtenus à partir d'outils économétriques montrent que le niveau du commerce entretenu avec ses partenaires commerciaux est faible. Cela indique qu'un renforcement des échanges commerciaux avec ces pays est envisageable. L'analyse recommande de poursuivre à court terme la production des principaux produits d'exportation (coton, produits de l'élevage, or) et à moyen et long terme de renforcer les cadres de promotion économique et commerciale avec ses partenaires commerciaux.

[1] Les BRICS sont une association interétatique et un bloc géopolitique composé de dix pays émergents majeurs : le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine, l'Afrique du Sud, l'Égypte, l'Éthiopie, l'Iran, l'Arabie saoudite et les Émirats arabes unis. Le groupe promeut un ordre mondial multipolaire pour contrebalancer l'influence des puissances occidentales.

Valentin YAGO
Chargé d'études

Département Evaluation et Capitalisation des Politiques Publiques

JUIN 2026

1. Introduction - Contexte - Justification

Le commerce entre nations constitue une source d'enrichissement et de développement économique d'un pays. Selon la théorie économique (***Adam Smith, 1776 ; Ricardo, 1817 et HOS, 1941***) le commerce permet aux nations de se spécialiser dans la production des biens et services pour lesquels elles détiennent des avantages absolus, ou comparatifs ou encore dans les domaines où elles sont le mieux dotées naturellement en facteurs de production[2].

Le potentiel commercial[3] d'un pays renvoie à sa capacité à développer des échanges commerciaux (exportations et importations) avec les autres pays, compte tenu de ses ressources, de ses capacités de production, de son accès aux marchés et de son environnement économique.

En considérant les référentiels de développement mis en œuvre au Burkina Faso (SCADD, PNDES, PA-SD, PND) ils indiquent que le pays dispose d'importantes ressources dont l'exploitation rationnelle et optimale, leur transformation et valorisation permettent de participer judicieusement au commerce international et de placer à cet effet, le pays sur une trajectoire de croissance favorable au développement.

Ainsi à la faveur des changements politiques et institutionnels intervenus depuis 2022 sous l'ère du Mouvement Patriotique pour la Sauvegarde et la Restauration (MPSR 2), les autorités ont entrepris la mise en œuvre, entre autres, d'une stratégie de diversification accrue de l'économie nationale ainsi que des partenaires au développement. En effet, confronté à une crise sécuritaire depuis plus d'une décennie, le Burkina Faso a décidé dans le cadre de ses partenariats commerciaux et militaires de réexaminer ses accords afin de tirer meilleur parti de ses échanges.

L'analyse des données sur le commerce extérieur du Burkina Faso montrent que le volume des échanges commerciaux avec le reste du monde sur la période 2015-2024 est en pleine progression. La valeur monétaire des exportations est passée de 1 311,2 milliards en 2015 à 1 910,7 milliards en 2019 puis à plus 3 100 milliards en 2024. Pour la seule période 2023-2024, on note une hausse des exportations de plus de 26,2% (INSD, ACE 2024).

En outre, en 2024 le Burkina Faso affichait un indice de gain à l'exportation (IGE)[4] de 117,2%. Ce qui traduit que le pays a engrangé des retombées positives de ses exportations.

+26,2%

de hausse des exportations pour la seule période 2023-2024 (INSD, ACE 2024).

117,2%

C'est l'Indice de Gain à l'Exportation (IGE) affiché par le Burkina Faso en 2024

[2] Par facteurs de production, on entend le facteur travail (la main d'œuvre), le facteur capital (technique, matériel, financier)

[3] Il désigne généralement l'ensemble des facteurs qui déterminent l'aptitude d'un pays à vendre ses produits et services à l'extérieur et à attirer des échanges économiques.

[4] L'IGE montre combien un pays gagne en vendant ses produits à l'étranger. Si l'indice est en dessous de 100, cela signifie que le pays gagne peu avec ses exportations.

Cette dynamique au niveau commercial serait surtout favorisée par l'intensification des échanges commerciaux entre le Burkina Faso et ses nouveaux partenaires comme la Chine, la Russie, l'Iran, la Turquie. Cette orientation commerciale pourrait bien être profitable au pays au regard de ses ambitions de développement telles que déclinées dans le Plan R.E.L.A.N.C.E inspiré de la vision souverainiste de la Révolution Progressiste Populaire (RPP).

Pour mieux appréhender cette dynamique commerciale, les interrogations suivantes méritent d'être posées : quels sont les principaux produits d'exportation du Burkina Faso? Y a-t-il des matières, produits ou services à échanger entre le Burkina Faso et les pays partenaires qui seraient de nature à accroitre le commerce entre les deux parties? L'objectif de cette note est de montrer qu'il existe bien une base de commerce exploitable pour le Burkina Faso d'avec ses partenaires.

La présente note se structure en parties suivantes :
la méthodologie ;
- les principaux résultats ;
- les recommandations de politiques économiques ;
- la conclusion.

2. Méthodologie

Deux techniques ont été utilisées pour la collecte. En effet une revue de littérature a permis de collecter plusieurs données dans des documents de politiques, des rapports d'études, des articles scientifiques. De plus, des sources secondaires ont également été utilisées (base des données de World Development Indicators et du Centre des Etudes Prospectives et d'Information Internationale (CEPII) de la Banque Mondiale). Les données extraites couvrent la période 1948-2019, pour des raisons liées à l'indisponibilité des données plus récentes.

Pour la méthode d'analyse, un modèle de gravité des échanges a été utilisé. C'est un modèle économétrique qui estime le niveau d'échanges attendu entre deux pays selon leur taille économique, la distance, les liens historiques et les accords commerciaux. En d'autres termes, le modèle de gravité des échanges permet de quantifier le potentiel commercial exploité et inexploité entre deux pays.

Pour l'estimation du potentiel commercial, les principaux partenaires commerciaux considérés sont la Russie, l'Iran, la Turquie et la Chine. L'hypothèse de base est qu'un potentiel inférieur à l'unité reflète un potentiel non exploité entre le Burkina et ses partenaires.

3. Principaux résultats

L'analyse des données issues du Centre de Commerce International montre que sur certains produits comme le coton, les produits de l'élevage, les fruits et légumes, le sucre, les produits laitiers, le Burkina Faso possède un avantage comparatif dans la production et la fourniture sur le marché international, comme l'indique le tableau n°1 ci-dessus.

Tableau n°1 : Produits d'importation des Nouveaux partenaires

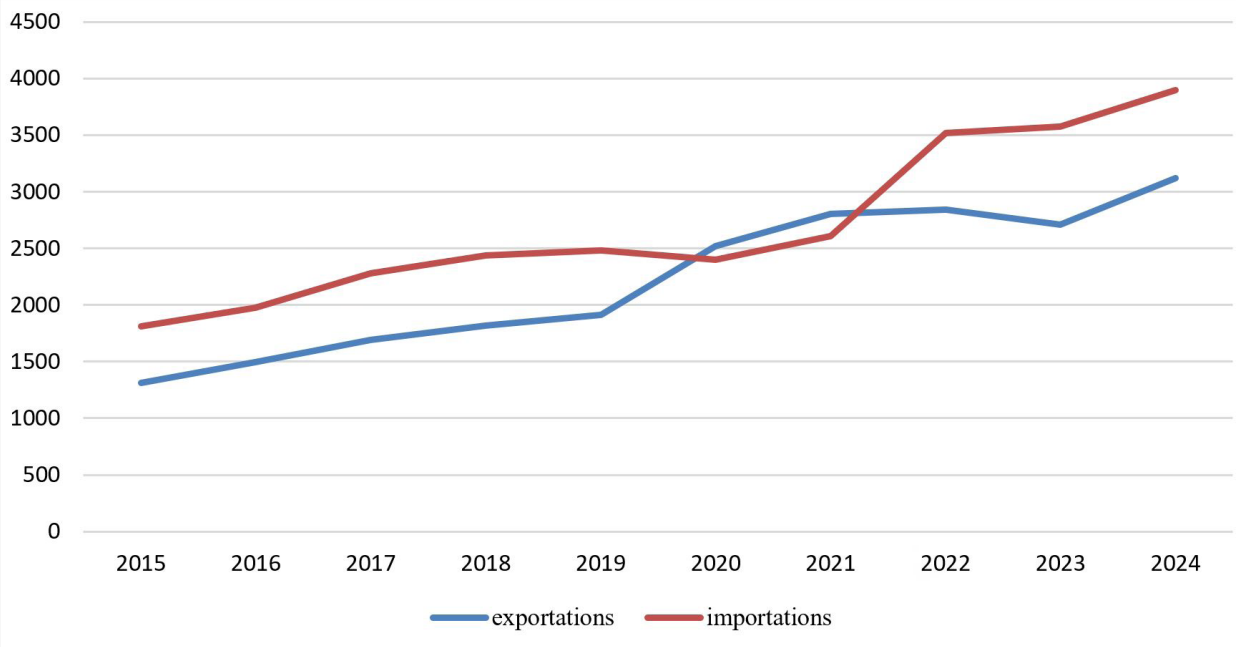
RUSSIE	TURQUIE
Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques	Fonte, fer et acier
Fruits comestibles ; écorces d'agrumes ou de melons	Aluminium et ouvrages en aluminium
Ouvrages en fonte, fer ou acier	Céréales
Fonte, fer et acier	Ouvrages en fonte, fer ou acier
Graisses et huiles animales, végétales ou d'origine microbienne et produits de leur dissociation ;	Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires
Café, thé, maté et épices	Ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues
Coton	Sucres et sucreries
Aluminium et ouvrages en aluminium	Viandes et abats comestibles
Autres articles textiles confectionnés ; assortiments ; friperie et chiffons	Lait et produits de la laiterie ; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine

IRAN	CHINE
Fonte, fer et acier	Graisses et huiles animales, végétales ou d'origine microbienne et produits de leur dissociation ;
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation ; matières bitumineuses ; ...	Lait et produits de la laiterie ; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine
Café, thé, maté et épices	Ouvrages en fonte, fer ou acier
Fonte, fer et acier	Coton
Sucres et sucreries	Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie
Café, thé, maté et épices	Sucres et sucreries
Coton	Café, thé, maté et épices
Ouvrages en fonte, fer ou acier	Autres articles textiles confectionnés ; assortiments ; friperie et chiffons
Viandes et abats comestibles	-
Tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ; articles techniques en matières textiles	-
Lait et produits de la laiterie ; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine	-

Source : Centre de Commerce International, 2021-2022

L'analyse des flux commerciaux du Burkina Faso sur la période 2015-2024 montre que le niveau des exportations en globalement en hausse traduisant une bonne participation au commerce international.

Figure n°1 : évolution des échanges commerciaux du Burkina de 2015-2024



Source : INSD, annuaire du commerce extérieur 2024

Les principaux produits d'exportation concernent principalement l'or non monétaire, le coton, le sésame, la noix de cajou, le bétail et le karité. Le tableau n°2 ci-dessous renseigne sur l'évolution du flux commercial extérieur en termes monétaires (données en milliards) .

Tableau n°2 : Évolution du flux commercial extérieur du Burkina Faso de 2015-2024

	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	1286	1489	1676	1816	1911
Importations	1760	1958	2238	2443	2496
Solde commercial	-474	-469	-562	-627	-585
	2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Exportations	2518	2806	2842	2710	3421
Importations	2399	2611	3519	3574	3901
Solde commercial	119	195	-677	-864	-480

Source : INSD, annuaire statistique 2024

- **S'agissant des résultats de l'estimation du potentiel commercial du Burkina Faso avec ses partenaires analysés, le tableau n°3 ci-dessous fait la synthèse ci-après :**

Tableau n°3 : potentiel commercial du Burkina Faso avec ses partenaires commerciaux des BRICS

Pays	Potentiel commercial exploité (%)
Chine	14
Iran	0,19
Russie	2,10
Turquie	41,23

Les résultats de l'estimation du potentiel commercial entre le Burkina Faso et ses nouveaux partenaires consignés dans le tableau ci-dessus indique un fort potentiel inexploité.

En effet, parmi les quatre (4) partenaires considérés, la Turquie est le partenaire avec lequel le Burkina Faso exploite 41% de son potentiel commercial. Ce potentiel est exploité à moins de 10% avec des pays comme la Russie, l'Iran. La Chine se situe à plus de 10% d'exploitation du potentiel commercial.

En considérant de manière spécifique chaque pays, les résultats indiquent :

- **Entre le Burkina Faso et la Russie** : le potentiel commercial exploité est de l'ordre de 2,1%. Il existe donc des possibilités d'accroissement des rapports commerciaux bénéfiques d'environ 98% non encore ou faiblement exploités.

- **Entre le Burkina Faso et l'Iran** : seulement 0, 02% du potentiel est exploité. Ce niveau faible de commerce entretenu avec l'Iran laisse entrevoir des potentialités immenses de renforcement du partenariat commercial entre ces deux pays.

- **Entre le Burkina Faso et la Chine** : À la faveur de la reprise de la coopération bilatérale entre deux les pays en 2018 avec la réouverture officielle de l'ambassade de la Chine au Burkina Faso, la dynamique commerciale entre les deux pays a progressé. Le potentiel commercial exploité se situe à 14%. Cet état de fait montre qu'un important potentiel existe en matière de commerce mutuellement avantageux entre les deux nations à explorer. Ce potentiel inexploité est estimé environ à 86% selon les données disponibles.

- **Entre le Burkina Faso et la Turquie** : il existe un important potentiel commercial déjà exploité de l'ordre de 41,23%. Une situation qui s'explique par une intensification des échanges avec ce pays. Il demeure toujours de bonnes perspectives de partenariats commerciaux à consolider et à exploiter. Selon les résultats, ce potentiel inexploité se situerait autour de 58%.

Il ressort de toute évidence que l'axe commercial Burkina Faso et partenaires analysés est à dynamiser. En outre, il ressort de l'analyse que parmi les produits d'importation des partenaires figurent des produits où le Burkina Faso dispose d'avantages comparatifs exploitables comme le coton, les céréales, les viandes et abats comestibles, le lait et produits de la laiterie, le miel naturel, les sucres et sucreries, les fruits et légumes.

4. Recommandations de politiques

À la lumière de l'analyse du potentiel commercial du Burkina Faso avec ses partenaires commerciaux des BRICS et tenant compte du contexte géopolitique international, les recommandations suivantes peuvent être formulées pour un commerce porteur de croissance pour le Burkina Faso :

- soutenir davantage le développement de la production du coton ;
- moderniser et multiplier les abattoirs dans les zones à forte production animale pour faciliter l'exportation de la viande à valeur ajoutée ;
- créer et exploiter des mines nationales au profit de l'économie ;
- intensifier l'organisation de forum économique et commercial dans les représentations diplomatiques du pays.

5. Conclusion

L'analyse du potentiel commercial du Burkina Faso avec ses nouveaux partenaires revêt une importance capitale dans le contexte géopolitique international actuel. Cette ébauche montre que le Burkina Faso dispose d'un fort potentiel faiblement ou encore inexploité avec l'ensemble de ses nouveaux partenaires commerciaux. L'intensification des productions agricoles (coton notamment), le renforcement des cadres de promotion économique et commercial sont entre autres des solutions appropriées pour tirer meilleure partie de cette orientation commerciale.

Cette analyse qui n'est qu'une ébauche de la problématique sur les rapports commerciaux et les dynamiques des coopérations bilatérales et multilatérales peut être approfondie à travers une étude plus large intégrant plusieurs parties prenantes.

6. Bibliographie

- **Anderson, J. E. (1979).** *A theoretical foundation for the gravity equation. The American economic review, 69(1), 106-116.*
- **Anderson, J.E. and van Wincoop, E. (2003)** *'Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle', American Economic Review, 93(1), pp. 170–192.*
- **Bourdet, Y. and Persson, M. (2014)** *'Expanding and Diversifying South-Mediterranean Exports through Trade Facilitation', Development Policy Review, 32(6), pp. 675–699.*
- **Carrère, C. (2004)** *'African Regional Agreements: Impact on Trade with or without Currency Unions', Journal of African Economies, 13(2), pp. 199–239. https://doi.org/10.1093/jae/ejh010.*
- **Mignamissi, M. (2017) Working Paper 265 -** *Monnaie unique et intégration: CEEAC et CEDEAO, Working Paper Series. 2376. African Development Bank. https://ideas.repec.org/p/adb/adbwps/2376.html.*
- **N'guessan, M.C. et Tounsi, S. (2021)** *'Potentiel d'intégration commerciale du Maroc à la CEDEAO : Entre détournement et création de commerce', Alternatives Managériales Economiques, 3(2), pp. 64–81. https://doi.org/10.48374/IMIST.PRSM/ame-v3i2.27508.*
- **Santos Silva, J. and Tenreyro, S. (2011)** *'Further simulation evidence on the performance of the Poisson pseudo-maximum likelihood estimator', Economics Letters, 112(2), pp. 220–222.*
- **INSD (2024) :** *annuaire statistique*
- **INSD (2024)** *: annuaire sur le commerce extérieur*

CAPES

Centre d'Analyse des Politiques Economiques et Sociales

(+226) 25 37 43 55
courrier@capes.bf
www.capes.bf

Scannez ce code QR et accédez
à l'ensemble de nos policy papers

Le savoir au service du développement !